



LIFEPHARM



## LEITFADEN ZUM START

JEDER **GREAT SUCCESS** BEGINNT  
MIT DER ENTSCHEIDUNG, **ANZUFANGEN.**



# WILLKOMMEN BEI LIFEPHARM

Bei LifePharm setzen wir Sie an erste Stelle. Dieses Unternehmen wurde „von Ihnen, für Sie“ geschaffen und diese Philosophie treibt uns an bei allem, was wir tun.

Ob Sie nun Ihre Gesundheit fördern oder Ihre finanzielle Situation verbessern wollen – wenn Sie Teil der LifePharm Familie werden wollen, haben Sie schon die Hälfte des Wegs geschafft. Wir helfen Ihnen bei jedem Schritt, um Ihre Ziele zu erreichen.

Seite

2

## WARUM LIFEPHARM?

Einführung in das Unternehmen, die Produkte und die Geschäftschance

3

## LERNEN SIE LIFEPHARM KENNEN

Erfahren Sie mehr über den Gründer und das Team

5

## WAS IST NETWORK-MARKETING?

Sehen Sie den Unterschied zwischen traditionellen Unternehmen und Network-Marketing

6

## ALLES ÜBER DIE PRODUKTE

Informationen und Wirkungsweisen der LifePharm Produktlinie

9

## SO FANGEN SIE AN

Wichtige Links und Tools zu Ihrer Information

11

## STECKEN SIE IHREN KURS AB

So setzen Sie sich Ziele zur Motivation

13

## DAS STEHT AN IN DER ERSTEN WOCHE

Einfache Schritte, um organisiert auf den Weg zum Erfolg zu starten

14

## WEN KENNEN SIE?

Erinnerungshilfe für den Aufbau Ihrer Kontaktliste

17

## BESTÄNDIGKEIT IST DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Leitfaden zum Beginn und Aufbau von Gesprächen und Beziehungen

19

## WERDEN SIE BRONZE

Ein hilfreicher Wegweiser für den Aufbau Ihres Geschäfts bis hin zum Rang Bronze

20

## ECHTE MENSCHEN. ECHTE GESCHICHTEN. ECHTER ERFOLG.

Sehen Sie selbst, was Menschen wie Sie erreicht haben



Ein Traum, den man aufschreibt und datiert, wird ein **Ziel**.

Ein Ziel, das man in Einzelschritte zerlegt, wird ein **Plan**.

Ein Plan, den man aktiv umsetzt, macht aus Ihren Zielen **Realität**. ”



# LERNEN SIE LIFEPHARM KENNEN

## WICKY SUYANTO GRÜNDER & CEO

Wicky Suyanto ist der Gründer und CEO von LifePharm. Er hat mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Gesundheits- und Wellnessbranche. Nach seinem Abschluss an der Pepperdine University im Jahr 1984 begann Wicky, mit Nahrungsergänzungsmitteln zu arbeiten, was schnell seine Leidenschaft weckte, das Leben der Menschen in seiner Umgebung zu verbessern. Sein Engagement rührt von seiner Kindheit in Indonesien her, wo ein erfolgreicher Lebensunterhalt nur reichen Familien mit den richtigen Verbindungen möglich war. Er schwor, ein Unternehmen zu gründen, in dem jeder, egal aus welchem Lebensbereich, finanzielle Unabhängigkeit erlangen kann.



## DÜRFEN WIR VORSTELLEN? DAS LIFEPHARM TEAM



### WICKSON SUYANTO VICE PRESIDENT OF FINANCE

Wickson Suyanto verbrachte seine ersten zwei Jahre bei LifePharm damit, die Zahl der SVP des Unternehmens von null auf mehr als 100.000 weltweit zu steigern. Wickson fühlt sich dem Wohlbefinden eines jeden LifePharm SVP genauso leidenschaftlich verpflichtet, seit das Unternehmen 2011 zum ersten Mal seine Türen geöffnet hat. Er hat einen Abschluss als Bachelor of Science in Wirtschaftsmathematik und Rechnungswesen von der University of California, Los Angeles.



### WINSTON SUYANTO VICE PRESIDENT OF BUSINESS DEVELOPMENT

Winston Suyanto ist seit den letzten zwei Jahren integraler Bestandteil des immensen Wachstums von LifePharm und ist direkt an jedem Aspekt der Expansion des Unternehmens in andere Länder beteiligt. Er erwarb seinen Bachelor of Science in Chemie an der University of California, Los Angeles und erhielt seinen Master of Business Administration an der University of California, Irvine.



### JEANNE COLUMNNA VICE PRESIDENT OF OPERATIONS

Jeanne Columna verfügt über mehr als 17 Jahre Erfahrung in der Direktvertriebsbranche und 14 Jahre Erfahrung im Bereich Werbung und Marketing im Einzelhandel und Business-to-Business. Sie hat für eine Vielzahl von Unternehmen gearbeitet und genießt hohes Ansehen in den Branchen Direktvertrieb, Marketing und Werbung. Jeanne verantwortet alle operativen Aspekte von LifePharm weltweit und leitet die täglichen Aufgaben mehrerer Abteilungen im LifePharm Hauptquartier.



### KIMBERLY LLOYD EXECUTIVE RESEARCH AND DEVELOPMENT SCIENTIST

Kimberly verfügt als Executive R&D Scientist bei LifePharm über mehr als 20 Jahre Erfahrung mit Nahrungsergänzungsmitteln und speziellen Hautpflegeformeln und -evaluierungen. Sie bringt ihren umfangreichen wissenschaftlichen Hintergrund und Wissensschatz hochengagiert ein, um die Entwicklung hochwertiger Nahrungsergänzungsmittel, sowie Forschung und Bildung voranzubringen. Kimberly hat einen Bachelor of Science von der University of Texas in Arlington und einen Master of Science in Biochemie von der University of North Texas in Denton.

# DÜRFEN WIR VORSTELLEN? DAS LIFEPHARM EUROPATEAM



## FRANZ GAAG

REGIONAL VICE PRESIDENT, EUROPA

Franz hat erfolgreich Unternehmensbeteiligungen in über 32 europäischen Ländern geleitet. Er hat mehrere Fortune-500-Unternehmen beraten und verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Network-Marketing-Branche. Bevor er zu LifePharm kam, verbrachte Franz 12 Jahre seiner Karriere als Geschäftsführer und CEO namhafter Network-Marketing-Unternehmen.



## ANJA ROGAN PIRC

REGIONAL SALES DIRECTOR, EUROPA

Anja Rogan Pirc begann ihre Karriere im Network-Marketing nach einer kurzen Karrierestation als TV-Moderatorin. Sie ist Autorin von Cinderella's Victory, einem Selbsthilfe-Buch für den Erfolg im Berufs- und Privatleben. Sie ist außerdem Unternehmensstrategin und Gründerin von „Love, Health and Wealth Mastery“ sowie von „Your Sacred Sales System“.



## JOZE PIRC

REGIONAL SALES DIRECTOR, EUROPA

Jože Pirc ist ein erfolgreicher Unternehmer in der traditionellen Wirtschaft und war frühere Top-Führungskraft in einem anderen Network-Marketing-Unternehmen. Seine Karriere im Direktvertrieb begann er vor über 20 Jahren in Südosteuropa.



## RENA VON BISMARCK

LEGAL MANAGER, EUROPA

Rena hat über 10 Jahre Erfahrung in der Network-Marketing-Branche. In ihren früheren Positionen als Juristin perfektionierte sie ihre Kenntnisse auf dem Gebiet des Lebensmittel- und Kosmetikrechts sowie des Wettbewerbs- und Markenrechts. Rena ist die LifePharm Expertin für alle Rechtsfragen in Europa.



## DIE VISION UND MISSION VON LIFEPHARM

Die Mission von LifePharm ist die Entwicklung sinnvoller Beziehungen und die Verbesserung des Lebens durch die Chance auf ein besseres Leben, die Möglichkeit, sich seinen Lebensunterhalt zu verdienen und den Aufbau eines lebendigen Vermächtnisses. Im Mittelpunkt unseres Unternehmens steht die Berufung, den Bedürftigen zu helfen, indem wir ihnen die Möglichkeit geben, nicht nur ihr eigenes Leben, sondern auch das der kommenden Generationen zu verbessern. Wir nennen unsere Mission Life Livelihood and Legacy.

Im Leben geht es darum, wie wir jeden Tag leben. Unser Ziel ist es, die Lebensqualität zu erhöhen, indem wir Gesundheit und Wohlbefinden während des gesamten Lebens eines jeden Menschen verbessern oder erhalten. Wir haben die idealen Produkte für ein gesundes Leben und ein Altern in Würde.

Der Lebensunterhalt wird durch Chancen bestimmt. Wir bieten Menschen aus allen Lebensbereichen eine Möglichkeit, sich ihren Lebensunterhalt zu verdienen – und noch viel mehr. Sobald man auf eigenen Beinen steht, kann man auch anderen dabei helfen. Je mehr man seine Bemühungen dupliziert, desto erfolgreicher wird man. Mit der LifePharm Geschäftsgelegenheit bestimmen Sie selbst, wieviel Sie verdienen wollen, wieviel Zeit Sie Ihrer Arbeit widmen und wie Ihre persönliche finanzielle Freiheit aussieht.

Bei einem Vermächtnis geht es um Hoffnung und die Zukunft. Hier und jetzt bieten wir Ihnen einen Weg, um an der Erfüllung Ihrer Ziele und Träume arbeiten. Wenn Sie konsequent und beharrlich sind, können Ihre kleinen täglichen Handlungen zu großen Gewinnen führen. Und wenn Sie anderen helfen, ihre Träume zu verwirklichen, gewinnen Sie am meisten. Dies ist das Vermächtnis, bei dessen Aufbau wir Ihnen helfen, sobald Sie zur LifePharm Familie stoßen.



# WAS IST NETWORK-MARKETING?

## TRADITIONELLES BUSINESS

Traditionelle Organisationen entsprechen der Struktur eines hierarchischen Unternehmens – die Macht fließt vertikal nach oben und die Mitarbeiter sind in Abteilungen gegliedert. Alle Mitarbeiter folgen einer Befehlskette. Jede Abteilung hat ihre eigenen Regeln und Vorschriften und jeder Mitarbeiter hat seine eigene Stellenbeschreibung und Rechenschaftspflicht gegenüber seinem Vorgesetzten. Traditionelle Organisationen sind festgelegt und starr.

HERSTELLER

VERTRIEB

GROSSHANDEL

EINZEL-  
HANDEL

VERBRAUCHER

## NETWORK-MARKETING

Network-Marketing ist eine Vermarktungsform, die Produkte und Dienstleistungen von LifePharm über ein „Netzwerk“ von Selbstständigen Vertriebspartnern (SVP) an die Verbraucher weiterleitet. Bauen Sie Ihr Unternehmen mit freier Zeiteinteilung auf und steigern Sie Ihr Einkommen in Ihrem eigenen Tempo. Anstatt Werbefachleuten und Einzelhändlern Millionen zu zahlen, um Produkte in die Verkaufsregale zu bekommen, bezahlen wir SIE, unsere Markenbotschafter und Selbstständige.

### DER LIFEPHARM UNTERSCHIED

- Unbegrenzttes Einkommenspotenzial
- Die Chance, in Ihrem eigenen Tempo etwas zu bewegen
- Genießen Sie Lifestyle-Boni und Prämien
- Erhalten Sie weltweite Anerkennung durch Kollegen
- Genießen Sie den besten Gesundheitszustand Ihres Lebens

HERSTELLER

LIFEPHARM SELBSTSTÄNDIGE VERTRIEBSPARTNER

VERBRAUCHER



### LAMININE

Das Flaggschiffprodukt von LifePharm basiert auf Forschung, Wissenschaft und Ergebnissen.

#### FORSCHUNG

Das geschützte befruchtete Vogelei-Extrakt von LifePharm basiert auf der Erforschung des Fibroblasten-Wachstumsfaktor (FGF) für Erwachsene. Über 100 Jahre Forschung zeigen, dass das Eiextrakt die Zellreparatur und Zellregeneration stimuliert.

#### WISSENSCHAFT

Das Eiextrakt fördert die Zellregeneration, um die Organe und Systeme des Körpers gesund zu halten.

*University of Toronto, Studie an Hautkulturen, Dr. A. Hinek, 2017.*

#### ERGEBNISSE

Basierend auf den hochwertigen und hochwirksamen Inhaltsstoffen von Laminine profitieren die Anwender von Ergebnissen wie:

#### WENIGER STRESS

- Schutz der Zellen vor oxidativem Stress.

#### UNTERSTÜTZUNG DER HAUT

- Collagenbildung für die normale Hautfunktion.

#### EMOTIONALE BALANCE

- Beitrag zur normalen Funktion des Nervensystems und normaler psychischer Funktionen.
- Deshalb ist Laminine gut für Ihr allgemeines Wohlbefinden.

#### MEHR STÄRKE

- Unterstützung des Zellteilungsprozesses.
- Beitrag zum energiebildenden Stoffwechsel.
- Reduzierung von Müdigkeit und Schwäche.
- Kollagenbildung für die normale Funktion der Blutgefäße
- Aufrechterhaltung der normalen Muskelfunktion.



Bitte beachten Sie, dass die Wirkung von einem Benutzer zum anderen variieren kann.



### OMEGA+++

OMEGA+++ mit hochwirksamen, hochwertigen Inhaltsstoffen wurde entwickelt, um die Aufnahme von Laminine im Körper zu verbessern.

#### GESUNDE FUNKTION DES HERZENS

- Aufrechterhaltung der normalen Herzfunktion. Wirkung entsteht durch die empfohlene tägliche Einnahme von 250 mg EPA und DHA.

#### UNTERSTÜTZUNG DES BLUTFLUSSES

- Beitrag zur normalen Blutgerinnung.

#### UNTERSTÜTZUNG DER KÖRPERLEISTUNG

- Unterstützung normaler Knochen
- Aufrechterhaltung der normalen Gehirnfunktion. Wirkung entsteht durch die empfohlene tägliche Einnahme von 250 mg DHA.

# ALLES ÜBER DIE PRODUKTE

FÜR DIE TOTALE BALANCE  
VON KÖRPER UND GEIST



## DIGESTIVE+++

DIGESTIVE+++ mit hochwirksamen, hochwertigen Inhaltsstoffen wurde entwickelt, um die Aufnahme von Laminine im Körper zu verbessern.

### VERTRAUEN SIE IHREM BAUCHGEFÜHL

- Die in DIGESTIVE+++ enthaltene Laktase verbessert die Laktoseverdauung.

### NEHMEN SIE ALLES AUF

- Wer Schwierigkeiten mit Laktose hat, fördert eine gute Verdauung mit der Einnahme von zwei DIGESTIVE+++ Kapseln zu einer laktosehaltigen Mahlzeit.

### TOTALE BALANCE

- DIGESTIVE+++ ist nicht nur gut für Ihre Verdauung, sondern auch für Ihre Gesundheit insgesamt.



## IMMUNE+++

IMMUNE+++ mit hochwirksamen, hochwertigen Inhaltsstoffen wurde entwickelt, um die Aufnahme von Laminine im Körper zu verbessern.

### AN VORDERSTER FRONT

- Beitrag zur normalen Funktion des Immunsystems.
- Aufrechterhaltung der normalen Funktion des Immunsystems während und nach intensiver körperlicher Anstrengung.

### DOPPELSCHLAG

- Beitrag zur Regeneration der reduzierten Form von Vitamin E und gesteigerter Eisenabsorption im Körper.
- IMMUNE+++ ist gut für Ihre allgemeine Gesundheit und Ihr Wohlbefinden.



AKTIVIEREN SIE IHRE HAUT

## LAMIDERM APEX\*\*

Wissenschaftlich erwiesene Steigerung von Kollagen, Elastin und Fibronectin\*.

- Revitalisierung der Elastizität und Festigkeit der Haut\*
- Aktive Aufhellung der Haut\*
- Effektive Reparatur von Hautschäden\*
- Hilft, Narben und Dehnungsstreifen zu mildern\*
- Erzeugt einen natürlichen, gesunden Glanz\*

### FÜR BESSERE HAUT



Glattere Haut\*



Geschmeidigere und  
gesündere Haut\*



Straffere und festere  
Haut\*

\*Diese Aussagen wurden von der Food and Drug Administration nicht bewertet.  
Dieses Produkt ist nicht zur Diagnose, Behandlung, Heilung oder Vorbeugung von Krankheiten bestimmt.

\*\*anerkannt von Dermatest © (09/17)

## IN DEN U.S.A. LANDESWEIT ANERKANT

- Alle LifePharm Produkte wurden vorgestellt im Telly-preisgekrönten
- American Health Journal
- Veröffentlicht im 2015 – 2018 Physicians' Desk Reference
- Vorgestellt bei der American Academy for Anti-Aging Medicine
- Präsentiert auf der Jahreskonferenz der American Naturopathic Medical Association (ANMA)



AMERICAN  
HEALTH  
JOURNAL

ANMA  
NATUROPATHIC MEDICAL ASSOCIATION



# SO FANGEN SIE AN

Ihre Begeisterung wird wachsen, wenn Sie Ihr Geschäft so aufbauen, dass es leicht duplizierbar ist!

Für Ihr LifePharm Geschäft ist es wichtig, über die neuesten Produktinformationen, Promotions, Prämienaktionen und Unternehmensinitiativen auf dem Laufenden zu bleiben. Wir machen es Ihnen leicht, indem wir Ihnen regelmäßige Nachrichten schicken und Ihnen eine große Auswahl an Marketing-Tools in der Ressourcenbibliothek Ihres virtuellen Büros zur Verfügung stellen.



## LifePharm Connection

Unser eNewsletter versorgt Sie mit den neuesten Nachrichten. Stellen Sie sicher, dass Sie dem Erhalt zugestimmt haben. Wenn Sie sich nicht sicher sind, schicken Sie einfach eine E-Mail an [CustomerService@LifePharmGlobal.com](mailto:CustomerService@LifePharmGlobal.com) und wir kümmern uns darum.



## E-Mails vom Unternehmen LifePharm

Gelegentlich senden wir wichtige Nachrichten direkt vom Unternehmen LifePharm an Ihren Posteingang. Diese enthalten oft Details über Ihr Konto, den Versand und andere aktuelle Informationen.

Stellen Sie sicher, dass Sie unsere E-Mail-Adresse in Ihre Sicherheitsliste aufnehmen, damit Sie keine wichtigen LifePharm Neuigkeiten verpassen!



## LifePharm NewsFlash

Neue Promotions, zeitlich begrenzte Angebote und wichtige Produktinformationen erreichen Sie mit dem LifePharm NewsFlash.



## LifePharm Connect

Laden Sie unsere LifePharm Connect App für iOS- oder Android-Geräte im [Apple App store](#) oder [Google Play](#) herunter. Dies ist der einfachste Weg, Informationen über LifePharm zu teilen.



## LifePharm Ehrungen

Schauen Sie sich diesen monatlichen Newsletter an, um die Leistungen unserer SVP zu feiern.



## LifePharm virtuelles Büro

Loggen Sie sich in Ihrem virtuellen Büro ein, um auf dem Dashboard die aktuellsten Nachrichten und Promotions zu sehen.



# SOZIALE MEDIEN

Wir posten täglich auf unseren Social Media Seiten in vielen verschiedenen Sprachen. Folgen Sie uns für motivierende Zitate, Produktinformationen, Geschäftstipps, Anerkennung und vieles mehr.



## Facebook

[www.Facebook.com/LifePharmGlobalNetwork](http://www.Facebook.com/LifePharmGlobalNetwork)  
[www.facebook.com/LifePharmEurope](http://www.facebook.com/LifePharmEurope)  
[www.facebook.com/LifePharmGlobalNetworkEurasia](http://www.facebook.com/LifePharmGlobalNetworkEurasia)  
[www.facebook.com/LifePharmBosnia](http://www.facebook.com/LifePharmBosnia)  
[www.facebook.com/LifePharmBulgaria](http://www.facebook.com/LifePharmBulgaria)  
[www.facebook.com/LifePharmCroatia](http://www.facebook.com/LifePharmCroatia)  
[www.Facebook.com/LifePharmGermany](http://www.Facebook.com/LifePharmGermany)  
[www.facebook.com/LifePharmMagyarorszag](http://www.facebook.com/LifePharmMagyarorszag)  
[www.facebook.com/LifePharmPolska](http://www.facebook.com/LifePharmPolska)  
[www.facebook.com/LifePharmEURomania](http://www.facebook.com/LifePharmEURomania)  
[www.facebook.com/LifePharmEUSerbia](http://www.facebook.com/LifePharmEUSerbia)  
[www.facebook.com/LifePharmSlovakia](http://www.facebook.com/LifePharmSlovakia)  
[www.facebook.com/LifePharmSlovenia](http://www.facebook.com/LifePharmSlovenia)



## Twitter

[www.twitter.com/LPGlobalNetwork](http://www.twitter.com/LPGlobalNetwork)



## Instagram

[www.instagram.com/LifePharmGlobal](http://www.instagram.com/LifePharmGlobal)



## Pinterest

[www.Pinterest.com/LifePharm](http://www.Pinterest.com/LifePharm)



## Youtube

[www.Youtube.com/LifePharmGlobalNet](http://www.Youtube.com/LifePharmGlobalNet)



## HOLEN SIE SICH IHRE PERSÖNLICHE HÄNDLERWEBSITE

LifePharm hat acht verschiedene Landing-Pages entwickelt, aus denen Sie wählen können. Wählen Sie eine Version und bringen Sie Ihr LifePharm Geschäft zum Laufen!

### FOLGEN SIE DIESEN DREI EINFACHEN SCHRITTEN:

- 1 Loggen Sie sich in Ihrem virtuellen Büro ein unter [www.MyLifePharmOffice.com](http://www.MyLifePharmOffice.com)
- 2 Wählen Sie aus der Navigation oben **Mein Konto** aus
- 3 Laden Sie ein Foto hoch, geben Sie eine kurze Beschreibung ein und fügen Sie Ihre Kontaktinformationen hinzu, die für die Besucher Ihrer Website sichtbar sein sollen.

“ Wer seine Ziele aufschreibt, erreicht sie mit einer um **42 Prozent** höheren Wahrscheinlichkeit als die Menschen, die es nicht tun. Einem Freund davon zu erzählen erhöht diese Rate auf **78 Prozent.** ”

# STECKEN SIE IHREN KURS AB

## UNTERSTÜTZUNG VOM SPONSOR

Dies sind die Personen, an die Sie sich beim Start wenden können, wenn Sie Fragen haben oder Hilfe brauchen.

NAME:

TELEFON:

E-MAIL:

NAME:

TELEFON:

E-MAIL:



## UNTERNEHMENSUPPORT

Wir sind hier, um alle Ihre Fragen zu beantworten.

### ÖFFNUNGSZEITEN (Montag - Freitag)

ENGLISCH: 17:00 - 02:00 MEZ

SPANISCH: 17:00 - 02:00 MEZ

DEUTSCH: 15:00 - 24:00 MEZ

POLNISCH: 15:00 - 24:00 MEZ

RUSSISCH: 17:00 - 02:00 MEZ

UNGARISCH: 10:00 - 18:00 MEZ

SLOWAKISCH: 10:00 - 18:00 PM MEZ

### ASIEN

INDONESIEN

E-Mail: [Info@LifePharmGlobal.co.id](mailto:Info@LifePharmGlobal.co.id)

Telefon: +62.21.56956155

MALAYSIEN

E-Mail: [CSMalaysia@LifePharmGlobal.com](mailto:CSMalaysia@LifePharmGlobal.com)

Telefon: +60.03.33192442

PHILIPPINEN

E-Mail: [Philippines@LifePharmGlobal.com](mailto:Philippines@LifePharmGlobal.com)

Telefon: +632.570.7196

+632.654.4038

+632.631.2071

KOREA

E-Mail: [CSKorea@LifePharmGlobal.com](mailto:CSKorea@LifePharmGlobal.com)

Telefon: 070.4459.7789

### EURASIA

E-Mail: [Eurasia@LifePharmGlobal.com](mailto:Eurasia@LifePharmGlobal.com)

Telefon: 800.400.1287

### EUROPA

E-Mail: [Europe@LifePharmGlobal.com](mailto:Europe@LifePharmGlobal.com)

ÖSTERREICH: +0800296067

TSCHECHISCHE REPUBLIK: +420.234261933

DEUTSCHLAND: +08001825214

UNGARN: +36.1998753

NIEDERLANDE: +31.502103098

POLEN: +8001124573

SLOWAKEI: +421.233456516

SCHWEIZ: +0800561690

GROSSBRITANNIEN: +900967685

### FÜR ALLE ANDEREN EUROPÄISCHEN LÄNDER

SLOWENIEN, KROATIEN, SERBIEN, MAZEDONIEN, BULGARIEN, RUMÄNIEN

E-Mail: [Europe@LifePharmGlobal.com](mailto:Europe@LifePharmGlobal.com)

Telefon: 949.216.9600

### NORDAMERIKA

E-Mail: [CustomerService@LifePharmGlobal.com](mailto:CustomerService@LifePharmGlobal.com)

Telefon: 949.216.9600 | Toll Free: 800.400.1287

### OZEANIEN

E-Mail: [LifePharmAUS@LifePharmGlobal.com](mailto:LifePharmAUS@LifePharmGlobal.com)

# WAS IST IHR WARUM?

SCHREIBEN SIE IHRE ZIELE ZUR HILFE ERHÖHEN UND BESCHLEUNIGEN SIE IHR GESCHÄFT.

Schreiben Sie auf, warum Sie zu LifePharm gekommen sind – waren es unsere Produkte, die Möglichkeit, finanziell unabhängig zu werden, oder beides?

“Träume sind nichts, wenn Du nicht **aktiv wirst.**”

## WARUM ZIELE SETZEN?

1. SIE SCHENKEN IHNEN FOKUS
2. SIE HELFEN, FORTSCHRITTE ZU SEHEN
3. SIE MOTIVIEREN

### SETZEN SIE IHR ZIEL

WAS IST IHR ZIEL FÜR DIE NÄCHSTEN <b>5 TAGE?</b>	WAS IST IHR ZIEL FÜR DIE NÄCHSTEN <b>14 TAGE?</b>	WAS IST IHR ZIEL FÜR DIE NÄCHSTEN <b>30 TAGE?</b>
WELCHES TRAUMZIEL WOLLEN SIE <b>MIT LIFEPHARM ERREICHEN?</b>		

“ Menschen mit **klaren, schriftlichen Zielen erreichen in kürzerer Zeit viel mehr**, als Menschen ohne sie sich jemals vorstellen können. ”

– Brian Tracy

#### IHR EINKOMMENS POTENZIAL IN EUROPA



**500 MILLIONEN**

EUROPÄER  
NUTZEN TÄGLICH  
HAUTPFLEGE\*



BIS 2020 GIBT DER EUROPÄISCHE MARKT  
**€7,9 MILLIARDEN**

FÜR NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL  
AUS\*

\* Statista.com

# DAS STEHT AN IN DER ERSTEN WOCHE

1

## BEIM LERNEN SCHON VERDIENEN

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick darüber, was LifePharm Produkte für Sie tun können und nutzen Sie die Verdienstmöglichkeiten mit diesen Tools.



2

## GEHEN SIE AUF AUTOMATISCHE LIEFERUNG

Wir empfehlen mindestens 100 CV oder mehr mit automatischer Lieferung. Sie können Laminine (120er), Nutritional Powerhouse oder Skin Cell Regeneration über automatische Lieferung bestellen. Damit bleiben Sie aktiv und sind jederzeit berechtigt, Provisionen zu verdienen. Außerdem stellen Sie so sicher, dass Sie immer ein paar Produkte extra haben, um sie mit anderen zu teilen.



3

## ERZÄHLEN SIE ES ZEHN ANDEREN

Wer ist in Ihrem innersten Umfeld? Sprechen Sie mit Ihrem Sponsor und nutzen Sie gleich zu Anfang die erfolgreichste Methode zum Geschäftsaufbau im Network-Marketing, 2:1. Üben Sie diese Methode und erzählen Sie 10 Ihrer Freunde und Familienmitglieder, warum Sie sich entschieden haben, Teil von LifePharm zu werden.



4

## GLÜCKWUNSCH!

Nachdem Sie die erfolgreichste Methode zum Aufbau eines Network-Marketing-Geschäfts eingesetzt haben, haben Sie nun Ihre ersten beiden gesponserten Teammitglieder. Helfen Sie ihnen, sich für die automatische Lieferung anzumelden und ihre ersten beiden Personen einzuschreiben.



“ Erfolgreiche Menschen sind nicht besonders begabt; sie **arbeiten einfach hart** und haben dann **Erfolg wie geplant.** ”



# WEN KENNEN SIE?

Diese Aufgabe scheint auf den ersten Blick überwältigend, aber Sie kennen mehr Leute, als Sie denken. Die Liste unten hilft Ihnen, eine Liste möglicher Interessenten aufzubauen.



## GESCHÄFTLICH

- Erfolgreich im Network-Marketing
- Unternehmergeist
- Haben im Network-Marketing nicht erreicht, was sie wollten
- Ehemalige Chefs
- Versicherungsvertreter
- Örtliche Geschäftsleute
- Geschäftlich/finanziell motiviert
- Visitenkarte aufgehoben
- Im Direktvertrieb tätig
- Wer will mehr Geld?
- Hat sein eigenes Geschäft



## UMFELD

- Bankkassierer
- Autoverkäufer
- Mitglieder der Handelskammer
- Zahnärzte, die Sie kennen
- Ärzte, die Sie kennen
- Ehrenamtliche
- Supermarktkassierer
- Gemeindemitglieder (Kirche)
- Mitarbeiter Ihrer Bank
- Leute im Fitnessclub
- Immobilienmakler
- Kellner
- Angestellte im Reisebüro
- Ihr Steuerberater
- Ihr Friseur
- Die Lehrer Ihrer Kinder
- Ihre Nachbarn
- Ihr Tierarzt



## FREUNDE

- Freunde aus dem Urlaub
- Freunde von der Uni
- Freunde von Eltern/Schwiegereltern
- Von Ihrer Schule
- Alte Freunde die Sie aus den Augen verloren haben
- Mitbewohner von früher
- Die Eltern der Freunde Ihrer Kinder
- Bekannte Ihrer Freunde
- Ihr persönlicher Mentor



## FAMILIE

- Erweiterte Familie
- Familie der Schwiegertochter/des Schwiegersohns
- Mutter und Vater
- Ihre Familienmitglieder
- Die Verwandten Ihres Ehepartners

## ALLGEMEIN

- 68er
- Kaufen Nahrungsergänzungsmittel
- Besorgt wegen des Alters
- Hat viele Freunde
- Gesundheitsbewusste Menschen
- Bietet Ihnen Hilfe und Unterstützung
- Sportlich
- Technikaffin
- Braucht 500 € extra im Monat
- Ist im Ruhestand
- Maniküristin
- Unglücklich im Job
- Will in Urlaub fahren
- Hilft gern anderen
- Jemand, den Sie respektieren
- Kauft gern ein
- Soziale Netzwerker
- Hat Kinder in der Ausbildung
- Hat gesundheitliche Probleme
- Braucht/will ein neues Auto
- Hatte Erfolg im Leben
- Will eine Beförderung
- Hat mehrere Jobs
- Hat keine Arbeit
- Person, die Sie um Hilfe bitten würden
- Mag Mannschaftssportarten
- Haben Probleme, die Miete/Hypothek zu bezahlen

## ARBEIT

- Mitarbeiter, die Sie näher kennen
- Mitarbeiter, die Sie nicht kennen
- Ehemalige Mitarbeiter
- Arbeitslose
- Arbeitet in Teilzeit
- Wird bald in den Ruhestand gehen
- Arbeitet für die Regierung
- Macht Überstunden
- Arbeitet in der Nachtschicht





Wo und wann Sie LifePharm mit anderen teilen, ist nicht annähernd so wichtig wie das Wie. Sie können Bilder, Geschichten und Produktvorteile in Sekundenschnelle in den sozialen Medien teilen, aber denken Sie an die Bedeutung der echten, persönlichen Kommunikation oder eines guten Telefongesprächs.

Sie können auch die LifePharm Connect App nutzen, die auf Ihre persönliche Webseite und das virtuelle Büro verweist – Ihr potenzieller Kunde kann zwischen „Jetzt anmelden“ oder „Jetzt kaufen“ wählen. Sie können sogar neue SVP mit der App auf Ihrem Handy registrieren!

Jede Person, mit der Sie sprechen, hat unterschiedliche Bedürfnisse oder Prioritäten. Deswegen ist es am wichtigsten, dass Sie zuhören. Seien Sie darauf vorbereitet, sowohl über die Produktvorteile als auch über die Geschäftschance zu sprechen.

## M.A.P. - SO TEILEN SIE LIFEPHARM

M

### MACHEN SIE DEN ERSTEN SCHRITT



Ihr Ziel ist es, genug Interesse bei Ihrem Kontakt zu wecken, dass Sie einen Termin für ein weiteres Gespräch – oder besser noch ein Meeting – per Skype, FaceTime oder persönlich vereinbaren können. Das erste Gespräch sollte sehr kurz sein. Zeigen Sie Enthusiasmus, aber überfahren Sie Ihren Interessenten nicht.

- 1. Machen Sie deutlich, warum Sie diese Person ansprechen,** telefonisch, per Mail oder über eine private Nachricht in den sozialen Medien (“ich glaube, Sie könnten daran interessiert sein... weil Sie bei unserem letzten Treffen erwähnt haben...”; (“Unsere gemeinsame Freundin hat mir erzählt, dass Sie Hilfe brauchen könnten bei...”))
- 2. Sie haben Kontakt aufgenommen, wollen aber herausfinden, ob es Sie eine Lösung anbieten können.** Sie werden den Deal nicht unbedingt abschließen (obwohl auch das möglich ist, wenn der Zeitpunkt stimmt). Vielmehr versuchen Sie, einen dauerhaften Dialog anzustoßen. Hören Sie zu und stellen Sie Fragen, die dem Interessenten helfen, sein Interesse/Bedürfnis zu erkennen. Sie werden den Deal nicht unbedingt abschließen (obwohl auch das möglich ist, wenn der Zeitpunkt stimmt). Vielmehr versuchen Sie, einen dauerhaften Dialog anzustoßen. Hören Sie zu und stellen Sie Fragen, die dem Interessenten helfen, sein Interesse/Bedürfnis zu erkennen.
- 3. Machen Sie einen Termin für ein detaillierteres Gespräch aus, falls Interesse besteht.** Wenn es kein Interesse gibt, machen Sie eine entsprechende Notiz bei diesem Kontakt und machen Sie weiter. Entfernen Sie die Person nicht aus Ihrer Kontaktliste, sondern speichern Sie sie für ein anderes Mal in Ihrem Anrufplan.

A

### ANFRAGEN ODER EINLADEN



Selbst schüchterne Menschen wollen zu einer Gruppe gehören. Diesen menschlichen Instinkt nutzen Sie für sich. Wenn Sie Kontakt aufgenommen haben, geht es in Schritt 3 oben im Grunde nur darum, eine Einladung zu einem Produkt- oder Gelegenheitstreffen auszusprechen. Dieses Meeting kann ein Einzelgespräch sein, aber auch Gespräch über Gruppen-Skype, ein Webinar, das Sie mit Ihrem Team besuchen, ein Mittagessen oder eine Tasse Tee, was auch immer sich am besten eignet.

- 1. Seien Sie flexibel.** Stellen Sie Ihren Interessenten mindestens zwei Gesprächstermine zur Auswahl. Sie sollten zu diesem Zeitpunkt wissen, ob Sie mit dem Produkt oder der Geschäftsgelegenheit arbeiten wollen. Seien Sie vorbereitet.
- 2. Sie können das Treffen locker oder professionell gestalten,** je nachdem, in welcher Beziehung Sie zu dem Interessenten stehen. Wenn Sie versuchen, einen Freund zu sponsern, wird es eher locker zugehen; bei einem Bekannten könnte es formeller sein.
- 3. Bitten Sie 24 Stunden vor dem Datum/Event/Meeting um eine Bestätigung.** Wir haben viel zu tun und manche Menschen vergessen ihre Verabredungen. Erinnern Sie Ihren Interessenten telefonisch, per Textnachricht oder Mail.

P

### POSTEN SIE IN DEN SOZIALEN MEDIEN



Es gibt Kernthemen, die Ihre persönliche Motivation, zu LifePharm zu gehören, besonders gut vermitteln: eine bessere Gesundheit, bessere Finanzen, flexible Zeiteinteilung bei der Arbeit, passives Einkommen für den Ruhestand, die Ausbildung der Kinder, Unterstützung der erweiterten Familie, die Möglichkeit, anderen zu helfen (Philanthropie); klassische Luxusziele wie ein Auto, ein neues Zuhause, Reisen, Urlaub und so weiter.

- 1. Halten Sie sich an die Regeln der sozialen Medien und der EFSA** (Europäische Behörde für Lebensmittelsicherheit).
- 2. Stellen Sie keine Behauptungen auf, dass die Produkte Krankheiten lindern oder heilen könnten.** LifePharm-Produkte sollen keine Krankheiten diagnostizieren, behandeln, heilen oder vorbeugen.
- 3. „Spielen“ Sie nicht „Arzt“.** Bleiben Sie bei Ihren persönlichen Erfahrungen oder erzählen Sie die Geschichten anderer erfolgreicher SVP.

# BESTÄNDIGKEIT IST DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

## WÖCHENTLICHE KONTAKTKONTROLLE

Machen Sie Sie Anrufe, schicken Sie E-Mails oder posten Sie Nachrichten in den sozialen Medien. Und vergessen Sie nicht die Menschen, die Sie jeden Tag sehen.

Je wichtiger es Ihnen ist, Ihre Träume wahrzumachen, desto mehr Engagement und Anstrengung wenden Sie auf. Das Ausmaß Ihres Erfolges steht in direkter Beziehung zu der Zeit, die Sie täglich in den Geschäftsaufbau investieren.

### TÄGLICHES ZIEL:

Betreiben Sie Ihr Geschäft jeden Tag mit Spaß.

### WÖCHENTLICHES ZIEL:

10 Kontakte pro Woche mit Nachfassen.

### MONATLICHES ZIEL:

Einschreibung eines neuen Teammitglieds in jedem Monat.

### PRODUKT TÄGLICHE KONTAKTAUFNAHME

DATUM & ZEIT	NAME DES INTERESSENTEN	ERGEBNIS DES KONTAKTS	DATUM FÜRS NACHFASSEN	NOTIZEN

### OPPORTUNITY TÄGLICHE KONTAKTAUFNAHME

DATUM & ZEIT	NAME DES INTERESSENTEN	ERGEBNIS DES KONTAKTS	DATUM FÜRS NACHFASSEN	NOTIZEN

### WÖCHENTLICHES ERGEBNIS INSGESAMT

ALLE HERGESTELLTEN KONTAKTE	ALLE NOTWENDIGEN NACHFASSAKTIONEN	ALLE VEREINBARTEN VERABREDUNGEN	SUMME ALLER VERKÄUFE	NEUEINSCHREIBUNGEN INSGESAMT

“ Das **Vermögen** liegt im Nachfassen. ”

# DER WEG ZUM GESCHÄFTSERFOLG WERDEN SIE BRONZE



## WIR WOLLEN JEDEM HELFEN, BRONZE ZU ERREICHEN!

- Der Rang Bronze ist Ihr Sprungbrett für den Geschäftsaufbau
- Voraussetzung, um Ihre Einkünfte zu maximieren
- Sie beginnen, Belohnungen für neue Ränge zu verdienen
- Sie sind auf dem Weg zum monatlichen Car Cash Bonus

## WIE GEHT DAS?

GEHEN SIE DREI EINFACHE SCHRITTE ZUM ERFOLG

- ✓ Richten Sie eine **automatische Lieferung** mit 100 CV ein.
- ✓ Schreiben Sie **persönlich fünf SVP mit 100 CV** ein und helfen Sie ihnen, eine automatische Lieferung mit 100 CV einzurichten.
- ✓ **Duplizieren Sie jetzt!** Helfen Sie Ihren fünf, es genauso zu machen.



## BEHALTEN SIE IHREN ERFOLG IM BLICK

Nutzen Sie den Tracker auf der nächsten Seite, um jeden Ihrer Schritte zur Erreichung des Rangs Bronze zu verfolgen. Geben Sie diesen Tracker an jedes neue Teammitglied weiter, damit jeder ganz einfach die gleichen drei Schritte gehen kann.

### SCHRITT 1

Richten Sie eine **automatische Lieferung** mit 100 CV ein.

Wählen Sie Ihr Lieblings-Produktpack aus.

Laminine (120er) Ökoflasche



Nutritional Powerhouse



Skin Cell Regeneration



### SCHRITT 2

Helfen Sie **fünf persönlich eingeschriebenen SVP**, eine automatische Lieferung mit 100 CV einzurichten.

NAME:

TELEFON:

E-MAIL:

### SCHRITT 3

**Duplizieren Sie jetzt!** Helfen Sie Ihren 5 SVP, es genauso zu machen.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



## MEHR ZEIT FÜR DIE FAMILIE

„Ich habe meinen Job als Assistentin der Geschäftsleitung bei einem Ingenieurbüro aufgegeben, um hauptberuflich Hausfrau zu werden und meine Kinder zuhause zu unterrichten. Mit LifePharm bin ich in der Lage, die Produkte zu teilen und eine neue Karriere aufzubauen, ohne Zeit für die Familie zu verlieren. Ich erhalte das gewünschte Einkommen und mit einem Klick ist mein ganzer „Papierkram“ erledigt, was mir mehr Zeit für meine Familie gibt. Ich habe nicht nur eine neue Karriere, auf die ich stolz bin, sondern glaube auch, dass ich vorzeitig in Ruhestand gehen kann!“

LUCY S., PHILIPPINEN



## VERBESSERTE GESUNDHEIT

„Andere Menschen bemerkten, wieviel Energie ich habe, mein verbessertes Sehvermögen und meine insgesamt glückliche Stimmung, die ich durch die LifePharm-Produkte gewonnen habe. Mein Ziel mit meinem LifePharm Geschäft ist es, ein neues Haus zu bauen.“

BENO Z., SLOWENIEN



## ENDLICH FREI VON SCHULDEN

„Finanziell hat Laminine viel Druck von mir genommen, weil ich dadurch meine Kreditkartenschulden begleichen konnte. Ich war schon so lange verschuldet, dass ich mich fragte, ob ich diese Schuld jemals würde abzahlen können. Laminine war und ist in vielerlei Hinsicht ein Geschenk an mich. Der finanzielle Ertrag ist für mich zweitrangig, weil es einen höheren Zweck und eine höhere Priorität für dieses Geschäft gibt. LifePharm steht für humane, liebevolle Hilfsbereitschaft, weil es ein Bedürfnis befriedigt, das über das Ziel des Geldverdienens hinausgeht. Für mich ist das die Essenz, dessen, was es bedeutet, ein Geschäft gleich welcher Art zu betreiben und was LifePharm symbolisiert.“

JULIE W., AUSTRALIEN



## GLÜCKLICHER UND GESÜNDER

„Der wunderbare LifePharm Vergütungsplan hat einige große Probleme in meinem Leben gelöst. Als der Stress der finanziellen Not nachließ, wurde ich in jeder Hinsicht glücklicher und gesünder. Was mich am meisten freut, ist, dass die Menschen, denen ich Laminine empfohlen habe, wirklich begeistert und dankbar für dieses Produkt sind. Sie haben jetzt die Chance, es ebenfalls zu teilen und sich ein eigenes Einkommen aufzubauen.“

SVETLANA G., U.S.A.



## AB IN DIE FERIEN

„LifePharm war der Weg, auf dem ich mein Leben sozial, beruflich und finanziell wiederaufgebaut habe. Mein passives Einkommen ist gestiegen und ich habe eine tolle Überraschung für meine Frau —eine Kreuzfahrt durchs Mittelmeer!“

BOGDAN D., RUMÄNIEN



## ENDLICH EIN NEUES AUTO

„Die Arbeit mit LifePharm hat sich als wirtschaftlicher Segen für uns herausgestellt. Ich zahle die Raten für meinen brandneuen Kia Optima und meinen Dodge Caravan von den Provisionen, die ich verdient habe. Dies treibt mich weiter, um immer besser zu werden und den Menschen zu helfen, in jedem Lebensbereich das Beste aus sich zu machen. Seit 34 Jahren bin ich Pastor und seit 20 Jahren Maßschneider für Hemden und Anzüge. Beides mache ich immer noch, aber vor allem arbeite ich Vollzeit für mein LifePharm Geschäft.“

ISAAC M., U.S.A.



## EIN ECHE ZIEL

„LifePharm hat mir einen neuen Job und Zielstrebigkeit gegeben. So wie mein Leben im Moment aussieht, ist ein Vollzeitjob keine Option für mich. Die Betreuung meiner beiden Kinder und die Arbeit mit LifePharm passen perfekt zusammen. Wenn Sie gerne arbeiten und Teil von etwas sein möchten, das die Gesundheit und das Leben der Menschen wirklich ändern kann, dann könnte das Engagement bei LifePharm genau das sein, wonach Sie suchen.“

SOPHIE D., U.K.



## ANDEREN GANZ EINFACH HELFEN

„Um erfolgreich ein Geschäft mit LifePharm Business aufzubauen, muss man an Menschen glauben, an das Produkt und an sich selbst. Ich habe persönlich von den Produkten sehr profitiert - meine Haut hat sich verbessert und ich habe mehr Energie. Ich weiß, dass die Menschen mit den LifePharm Produkten ihre Gesundheit verbessern können und meine Vision ist es, sie ihnen allen zugänglich zu machen. Ich möchte dazu beitragen, dass unzählige Frauen ihren eigenen Lebensunterhalt mit LifePharm verdienen können und so wie ich ein passives Einkommen genießen können – etwas, was ganz neu für mich war.“

SLAWOMIRA G., DEUTSCHLAND

**SIE** haben die Macht, **Ihre Zukunft** zu verändern.  
Willkommen in den **besten Jahren Ihres Lebens.**

